

Specifiche tecniche dei formati pubblicitari gestiti da:



Documento aggiornato nel mese di: **Marzo 2017**

INDICE

SPECIFICHE TECNICHE DEI FORMATI PUBBLICITARI GESTITI DA:	1
.....	1
INDICAZIONI DI CARATTERE GENERALE:	3
FORMATI IMPATTANTI – RICH MEDIA	4
FORMATI WEB STANDARD DEL NETWORK	5
1.HALF PAGE.....	5
LEADERBOARD.....	5
MASTHEAD.....	6
MEDIUM RECTANGLE.....	6
PUSHBAR STANDARD.....	7
GIANT PUSHBAR.....	7
OVERLAY.....	8
SKIN STANDARD.....	9
FORMATI WEB CUSTOM LASTAMPA.IT	9
SMALL RECTANGLE PREMIUM.....	9
FORMATI WEB CUSTOM LASTAMPA.IT E GAZZETTADALBA.IT	10
SMALL RECTANGLE	10
NATIVE.....	10
FORMATI WEB CUSTOM ILSECOLOXIX.IT	11
SMALL RECTANGLE.....	11
MIDDLE.....	11
BOX PROMO STATICO.....	11
FORMATI HTML5	12
FORMATI REALIZZATI CON GOOGLE WEB DESIGNER.....	12
FORMATI HTML5 REALIZZATI CON TOOLS DIVERSI DA GOOGLE WEB DESIGNER.....	14
<i>Linee guida per le dimensioni del banner</i>	14
<i>Linee guida per l'inserimento del clickTag</i>	14
ESEMPIO DI INSERIMENTO DEI CODICI DI TRACCIAMENTO DELL'ADSERVER PER UN FORMATO HTML5 REALIZZATO CON ADOBE EDGE ANIMATE.....	15

Nel seguente documento vengono delineate le specifiche tecniche necessarie a garantire la corretta gestione dei formati pubblicitari gestiti da Publikompas Spa.

A ciascun formato è associata una scheda tecnica riassuntiva che ne descrive le caratteristiche tecniche e funzionali, come pesi, misure, formati, linguaggi di scripting supportati, possibilità di redirect etc...

Indicazioni di carattere generale:

- ✓ Per tutte le creatività deve essere segnalata la URL di puntamento (ovvero l'indirizzo Internet cui l'utente accede cliccando sul formato pubblicitario).
N.B: Per le URL di puntamento che vengono tracciate attraverso l'utilizzo di Google Analytics, è necessario che vengano aggiunte le variabili previste per il corretto tracciamento delle page views (es: *utm_source*, *utm_medium* e *utm_campaign*).
Per ulteriori dettagli si può far riferimento al seguente indirizzo:
<https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=it>
- ✓ Per tutti i formati è consentita la gestione in redirect e l'eventuale inserimento di pixel di tracciamento.
- ✓ La tipologia di redirect accettata comprende le seguenti tag: img standard tag, javascript tag e iframe tag.
- ✓ I materiali devono essere inviati almeno 5 giorni lavorativi prima dell'attivazione delle rispettive campagne.
- ✓ Eventuali richieste non comprese in questo documento dovranno essere inviate all'ufficio tecnico ed al mktg Publikompass Spa, per verificarne la fattibilità, con un congruo anticipo di tempo.

Formati impattanti – Rich Media

I **formati impattanti** o **Rich Media**, sono quei formati che consentono di superare le limitazioni dei formati standard. Vengono solitamente realizzati utilizzando fornitori terzi, e vengono erogati in modalità “redirect”. I fornitori che realizzano i suddetti formati devono essere certificati **IAB**.

Publikompass Spa, si avvale, per la realizzazione di alcuni di questi formati, dell’ausilio della società **AdForm** (<http://showroom.adform.com/>), società di Creative Advertising riconosciuta in ambito nazionale ed Internazionale. Le specifiche tecniche dei formati aggiuntivi realizzati in collaborazione con **AdForm** sono visualizzabili al seguente indirizzo:

<http://showroom.adform.com/publishers/publikompass/>

FORMATI HTML5

Avvertenza Importante: Publikompass Spa, dal **1° luglio 2016**, non accetta più formati realizzati in Flash, ad eccezione dei formati **Overlay**.

L’erogazione di eventuali formati realizzati **direttamente** in **HTML5** è possibile in due modalità. La prima prevede che venga gestita in modalità redirect tramite l’ausilio di fornitori terzi che ne garantiscano, preventivamente, la fattibilità.

La seconda prevede che i formati in **HTML5** vengano accettati direttamente da Publikompass Spa, purchè, preventivamente testati per certificarne la corretta erogazione. Sono presenti sul mercato diversi tools che permettono la generazione di file html5; va però verificato che i files generati in questa modalità possano essere funzionalmente caricati su AdServer Publikompass. Al momento vengono ammessi HTML5 generati con **Google Web Designer**, **Adobe Edge Animate** o comunque compatibili con le seguenti specifiche.

Le specifiche di base per formati HTML5 direttamente forniti sono:

- ✓ Eventuali SCRIPT o STILI devono essere contenuti direttamente nella pagina HTML e non devono essere inclusi come file a parte.
- ✓ Le immagini devono essere al massimo 6 e non devono essere contenute in cartelle ma devono essere allo stesso livello della pagina HTML che le utilizza.
- ✓ Le immagini ammesse devono essere di tipo PNG, GIF, JPG. **Non sono ammessi file di tipo SVG**
- ✓ Il peso massimo di HTML ed immagini non deve superare i 150 Kb.
- ✓ Si ricorda che HTML5 non funziona sulle versioni inferiori alla 8 di Internet Explorer e sulle versioni 9 e 10 non è completamente funzionante. Va sempre fornita una immagine di backup.

N.B: Per una migliore integrazione dei formati HTML5 con il nostro adserver si consiglia l’utilizzo del programma Google Web Designer (<https://www.google.com/webdesigner>)

(*) Vedi linee guida per i formati **HTML5** in calce al documento.

FORMATI WEB STANDARD DEL NETWORK

Di seguito l'elenco dei formati pubblicitari erogati sui siti del network Publikompass Spa.

1. HALF PAGE

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	300x600 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	30 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG/PNG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

LEADERBOARD

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	728x90 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	30 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG/PNG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

MASTHEAD

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	970x250 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	50 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG/PNG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

MEDIUM RECTANGLE

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	300x250 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	30 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG/PNG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

PUSHBAR STANDARD

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	940x60 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	20 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG/PNG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

GIANT PUSHBAR

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	940x90 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Peso massimo	40 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG/PNG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

OVERLAY

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	400X350 pixel	
Formati accettati	GIF ANIMATA o STATICA, JPG	
Peso massimo	30 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG/PNG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

SKIN STANDARD

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	1920x1080 pixel
Formati accettati	GIF STATICA / JPG/PNG
Peso Max	150 KB
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione
Redirect	Si solo Pixel Tracking e ClickCommand
Per ulteriori dettagli e informazioni fare riferimento all'Ufficio Traffico: trafficoweb@pulikompass.it	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line

FORMATI WEB CUSTOM LASTAMPA.IT

SMALL RECTANGLE PREMIUM

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	700x90 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	20 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

FORMATI WEB CUSTOM LASTAMPA.IT E GAZZETTADALBA.IT

SMALL RECTANGLE

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	430x90 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	20 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

NATIVE

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	462x250 pixel	
Formati accettati	HTML5 - GIF ANIMATA o STATICA 225x127px, JPG/PNG + Titolo max 40 caratteri + TESTO max 150 caratteri	
Peso massimo	20 KB	
Animazione	No	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	No	
Redirect	No	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

N.B: questo formato non è al momento disponibile per il sito Gazzettadalba.it

FORMATI WEB CUSTOM ILSECOLOXIX.IT

SMALL RECTANGLE

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	390x95 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	30 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Note Tecniche	Per le istruzioni relative ai formati realizzati in HTML5 vi rimandiamo al seguente capitolo: Formati HTML5	
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

MIDDLE

SPECIFICHE TECNICHE

Dimensioni	650x60 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	20 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

BOX PROMO STATICO

SPECIFICHE TECNICHE

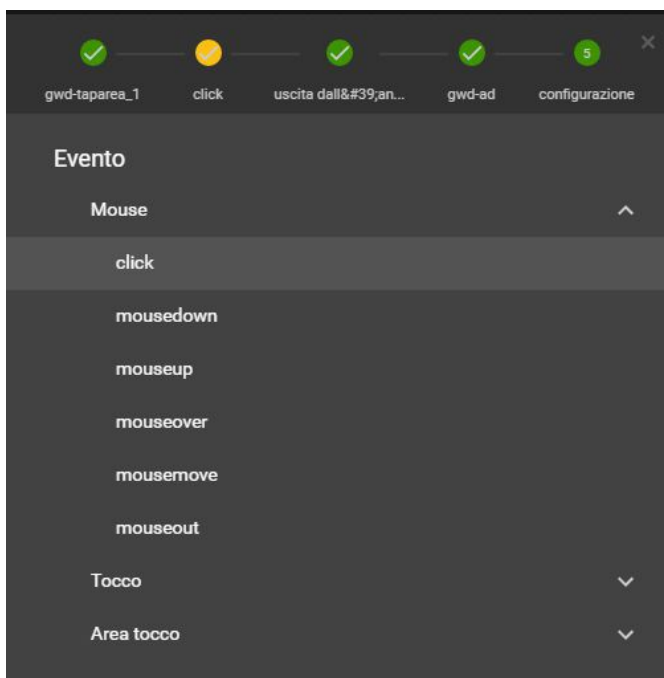
Dimensioni	300x100 pixel	
Formati accettati	HTML5, GIF ANIMATA o STATICA, JPG/PNG	
Peso massimo	20 KB	
Animazione	Si	
Cliccabile	Si – fornire URL di destinazione	
Immagine di backup	Si – fornire GIF Statica, JPG	
Redirect	Completa in Javascript o iframe	Si
	Pixel Tracking e ClickCommand	Si
Consegna Materiali	5 Giorni lavorativi prima della messa on line	

FORMATI HTML5

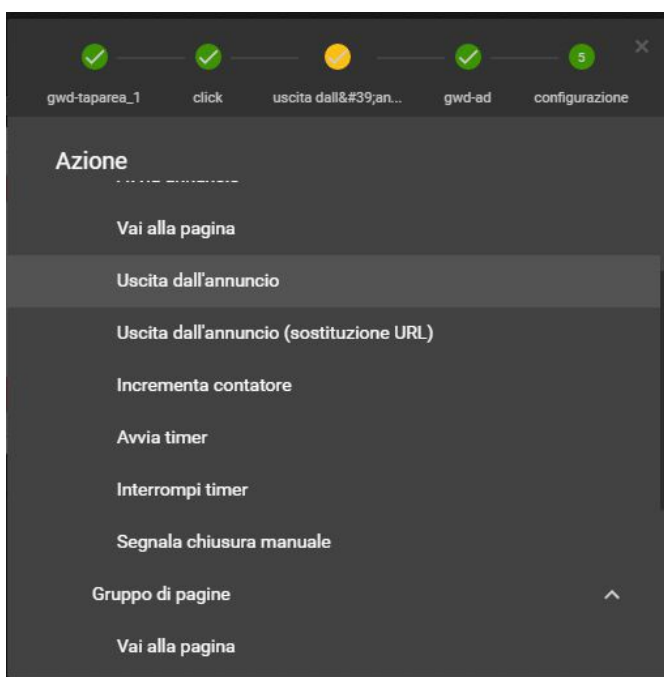
Formati realizzati con Google Web Designer

Istruzioni per l'inserimento e la generazione dei files necessari all'integrazione dei formati realizzati in **Google Web Designer** con il nostro adserver.

1. Una volta realizzata la grafica del banner, creare un area da rendere cliccabile utilizzando il comando **'Area Tocco'**
2. Selezionare quindi **'Area Tocco'** da **Google Web Designer -> Componenti**
3. Selezionare il comando: **click** (vedi esempio grafico):



4. Selezionare il comando: **Uscita dall'annuncio** (vedi esempio grafico):

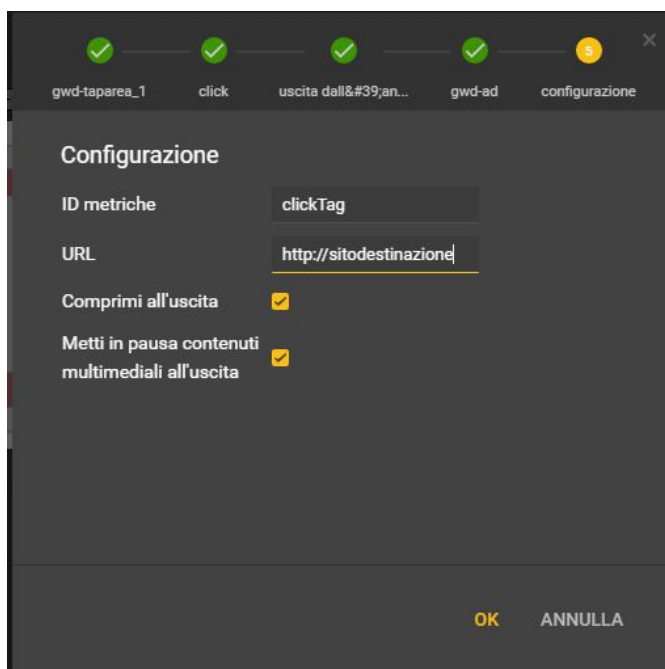


5. Inserire quindi:

Nel campo: **ID Metriche** la variabile: **clickTag**

Nel campo **URL**: la url di destinazione (es: <http://ilmiosito.it>)

(vedi esempio grafico):



Publicare quindi, il banner, in formato **ZIP**, avendo cura di inserire i file *.css e ed i files *.js all'interno del file HTML.

N.B: Ricordiamo che vengono accettati fino ad un massimo di 6 file immagine (jpg,png/gif)

Formati HTML5 realizzati con tools diversi da Google Web Designer

Linee guida per le dimensioni del banner

Nell'header della pagina HTML deve essere utilizzato il meta tag size per indicare le dimensioni previste per la creatività. Il meta tag size è un parametro facoltativo nel documento HTML ma rappresenta il modo migliore per essere sicuro che la creatività sia pubblicata con le giuste dimensioni.

```
<meta name="ad.size" content="width=[x],height=[y]">
```

Esempio per un banner 300x250 in html5. Va previsto

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Linee guida per l'inserimento del clickTag

Nell'header della pagina HTML deve essere dichiarata la variabile con la url di destinazione

```
<script type="text/javascript">
```

```
var clickTag = "http://www.sitodidestinazione.com";
```

```
</script>
```

La creatività poi deve usare questa variabile clickTag come URL di click-through. Per esempio:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
```

```

```

```
</a>
```

Esempio di inserimento dei codici di tracciamento dell'adserver per un formato HTML5 realizzato con Adobe Edge Animate

Nel codice sottoriportato sono evidenziate in **grassetto** le parti di codice da inserire nel file HTML principale generato da **Adobe Edge Animate**, per permettere il corretto tracciamento dei clicks, da parte dell'Adserver.

Il seguente codice si riferisce all'erogazione di una creatività di tipo medium rectangle (**300x250px**)

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=Edge"/>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<title>Title</title>
<!--Adobe Edge Runtime-->
<script type="text/javascript" charset="utf-8"
src="http://animate.adobe.com/runtime/6.0.0/edge.6.0.0.min.js">
</script>
<style>
    .edgeLoad-EDGE-9622381 { visibility:hidden; }
</style>

<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://sito_di_destinazione.xxx";
</script>

<script>
    AdobeEdge.loadComposition('index', 'EDGE-9999999', {
        scaleToFit: "none",
        centerStage: "none",
        minW: "0px",
        maxW: "undefined",
        width: "300px",
        height: "250px"
    }, {"dom": {}}, {"dom": {}});
</script>
<!--Adobe Edge Runtime End-->

</head>
<body style="margin:0;padding:0;">
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
<div id="Stage" class="EDGE-9999999">
</div>
</a>
</body>
</html>
```